

Cadena de Suministro

Mapeo y Descarbonización

Un enfoque paso a paso para comprender y reducir las emisiones de tu cadena de valor
Una guía para equipos de ESG y sostenibilidad

Serie de Guías de Sostenibilidad Corporativa

1. Por qué la cadena de suministro es la mayor oportunidad

Para la mayoría de las empresas, las emisiones del Alcance 3, especialmente las procedentes de bienes y servicios adquiridos (Categoría 1), representan entre el 70 y el 90% de su huella de carbono total. Esto significa que una empresa no puede alcanzar de forma creíble las cero emisiones netas centrándose únicamente en sus propias operaciones.

Al mismo tiempo, la cadena de suministro encierra la mayor oportunidad: involucrar a los proveedores en la descarbonización puede multiplicar tu impacto mucho más allá de lo que los programas de eficiencia interna por sí solos pueden lograr.

El argumento empresarial es cada vez más sólido

La presión regulatoria (CSRD, CSDDD), las exigencias de los clientes y el escrutinio de los inversores están aumentando. Las empresas que mapeen y descarbonicen sus cadenas de suministro ahora tendrán una ventaja competitiva y evitarán futuros riesgos de cumplimiento.

2. Comprender los niveles de tu cadena de suministro

La mayoría de las cadenas de suministro están estructuradas en niveles. La visibilidad suele caer drásticamente más allá del Nivel 1:

T0
TUS OPS

Quién: Tus propias instalaciones, activos y operaciones

Desafío clave: Control total: este es el ámbito del Alcance 1 y 2

T1
DIRECTO

Quién: Empresas a las que compras directamente (proveedores facturados)

Desafío clave: Existe relación: la implicación es factible; la recopilación de datos es el desafío

T2
INDIRECTOO

Quién: Proveedores de tus proveedores: la subcadena de suministro

Desafío clave: Visibilidad limitada; a menudo requiere que el Nivel 1 recopile datos en tu nombre

T3+
MATERIA
PRIMA

Quién: Productores de materias primas, mineros, agricultores, productores de productos químicos

Desafío clave: Mayor riesgo medioambiental y de derechos humanos; menor visibilidad: a menudo se necesitan iniciativas sectoriales

3. Paso 1: Mapea tu cadena de suministro

No puedes gestionar lo que no puedes ver. El mapeo de la cadena de suministro es la base de todo lo que sigue.

Análisis del gasto

Comienza con tus datos de aprovisionamiento. Un análisis del gasto categoriza todas las compras por proveedor y tipo de producto. No te proporcionará datos de emisiones directamente, pero te indicará dónde fluye el dinero, lo cual es un indicador sólido de dónde están las emisiones:

- Exporta todo el gasto con proveedores de tu sistema ERP o financiero de los últimos 12 meses
- Clasifica por UNSPSC, NAICS o tu propia taxonomía de categorías
- Aplica factores de emisión basados en el gasto (p. ej., DEFRA, EPA, Exiobase) para obtener una estimación inicial del Alcance 3 Cat. 1
- Clasifica a los proveedores por emisiones estimadas: el 20% superior suele representar más del 80% del impacto

Mapeo de riesgos geográficos y de materias primas

Incorpora datos de riesgo para identificar dónde se concentran los riesgos de derechos humanos y medioambientales:

- Utiliza herramientas como Maplecroft, EcoVadis Risk Intelligence o la herramienta de concienciación sobre riesgos de la OCDE
- Identifica geografías de alto riesgo (p. ej., cobalto de la RDC, algodón de Xinjiang, aceite de palma de regiones con riesgo de deforestación)
- Señala las categorías de materias primas de alto riesgo aunque el gasto sea bajo: un pequeño gasto en un mineral crítico puede conllevar un riesgo significativo

4. Paso 2: Prioriza a tus proveedores

No puedes involucrar a todos los proveedores simultáneamente. Prioriza en función de una combinación de impacto en las emisiones, gasto y riesgo:

Nivel de prioridad	Criterios	Enfoque de implicación
Estratégico (los 20 principales)	Mayores emisiones Y relación estratégica	Asociación profunda: planes conjuntos de descarbonización, objetivos compartidos, intercambio de datos
Alta prioridad (siguiente 30%)	Altas emisiones O alto riesgo	Implicación formal: cuestionarios, visitas in situ, desarrollo de capacidades
Estándar (resto)	Menores emisiones, menor riesgo	Cumplimiento del código de conducta, cuestionarios de autoevaluación
Eliminar progresivamente / sustituir	Alto riesgo, bajo valor estratégico, no dispuesto a implicarse	Diversificación del aprovisionamiento; buscar alternativas

5. Paso 3: Recopila datos de emisiones

Una vez que sepas qué proveedores son más importantes, pasa de las estimaciones basadas en el gasto a datos más precisos. Este es un proceso de varios años:

Nivel de calidad de los datos	Método	Plazo para lograrlo
Nivel 1 (punto de partida)	Factores de emisión basados en el gasto aplicados a los datos de aprovisionamiento	Alcanzable ahora
Nivel 2	Datos de actividad física (peso, distancia, energía) × factores de emisión	6–18 meses con procesos de recopilación de datos
Nivel 3	Datos declarados por los proveedores (inventarios de GEI, datos a nivel de producto)	1–3 años con programa de implicación de proveedores
Nivel 4 (avanzado)	Datos de huella de carbono del producto (PCF) de los proveedores, verificados	3–5 años para proveedores estratégicos

Plataformas como EcoVadis, Sedex, Supplier.io o plataformas de carbono específicas (p. ej., Carbonfact, Watershed) pueden ayudar a recopilar y gestionar datos de proveedores a gran escala.

6. Paso 4: Establece expectativas con los proveedores

Traslada tu compromiso de cero emisiones netas a expectativas para los proveedores. Esta es una práctica cada vez más estándar entre los grandes compradores:

Estándares mínimos

- Exigir a los proveedores que completen un cuestionario de ESG / sostenibilidad anualmente
- Incluir cláusulas de sostenibilidad en los contratos con proveedores (derechos humanos, medio ambiente, anticorrupción)
- Exigir la divulgación de datos de emisiones de GEI: inicialmente autodeclarados, y finalmente verificados

Estándares ambiciosos (para proveedores estratégicos)

- Exigir a los proveedores que establezcan objetivos basados en la ciencia (SBTi) antes de una fecha definida
- Realizar mapeo conjunto de la cadena de valor y planificación de la descarbonización
- Dar preferencia a los proveedores con objetivos validados en las decisiones de aprovisionamiento
- Compartir tu propio plan de transición e invitar a los proveedores a alinearse

Código de conducta para proveedores

Qué debe incluir un código de conducta para proveedores

Medioambiental: Emisiones de GEI, gestión de residuos, uso del agua, biodiversidad, cumplimiento de la legislación medioambiental

Social: Sin trabajo forzoso ni infantil, salarios justos, condiciones de trabajo seguras, libertad de asociación, no discriminación

Gobernanza: Anticorrupción, antisoborno, informes transparentes, protección de datos

7. Paso 5: Involucra y apoya a los proveedores

Los mandatos sin apoyo suelen fracasar, especialmente para los proveedores más pequeños que pueden carecer de los recursos o conocimientos necesarios para responder. Las empresas líderes invierten en la capacitación de los proveedores:

- Organizar talleres para proveedores sobre medición e informes de GEI
- Facilitar acceso a herramientas, plataformas o apoyo financiado para el cálculo de emisiones
- Crear redes de sostenibilidad para proveedores y compartir buenas prácticas
- Ofrecer condiciones de pago preferentes o coinversión para mejoras de sostenibilidad
- Reconocer y recompensar públicamente a los proveedores con mejor desempeño

8. Seguimiento del progreso

Un programa de implicación de proveedores sin medición es solo actividad. Realiza seguimiento de:

Indicador	Qué mide	Objetivo
% del gasto cubierto por datos de emisiones	Progreso en la calidad de los datos	Aumento año tras año hacia el 100%
% de proveedores estratégicos con OBC	Ambición de los proveedores	SBTi recomienda el 67% del gasto con proveedores para 2025
Emisiones absolutas del Alcance 3 Cat. 1	Impacto real	Reducción año tras año alineada con tu hoja de ruta de cero emisiones netas
Tasa de finalización de evaluaciones de proveedores	Cobertura de implicación	>90% para proveedores estratégicos de Nivel 1
Número de hallazgos de auditoría corregidos	Gestión de riesgos	Seguimiento de la tasa de cierre y recurrencia

La conclusión

La descarbonización de la cadena de suministro es un programa a largo plazo, no un proyecto puntual. El primer paso más importante es el análisis del gasto: requiere días, no meses, y muestra de inmediato dónde hay que centrarse. A partir de ahí, construye un programa de implicación de proveedores por fases que crezca en ambición a medida que mejore la calidad de tus datos.