

Cero Emisiones Netas

Establecer un objetivo creíble

De la ambición al compromiso basado en la ciencia: una guía práctica
Una guía para equipos de ESG y sostenibilidad

Serie de Guías de Sostenibilidad Corporativa

1. ¿Qué significa realmente «cero emisiones netas»?

Cero emisiones netas significa alcanzar un equilibrio entre los gases de efecto invernadero emitidos y los eliminados de la atmósfera. No es lo mismo que «carbono neutro», un término que puede alcanzarse principalmente mediante compensaciones sin reducciones profundas de emisiones.

Distinciones clave

Carbono neutro: Las emisiones se compensan con créditos, pero no se requieren reducciones profundas. A menudo es una afirmación de marketing a corto plazo.

Cero neto (empresarial): Un objetivo de cero neto de los Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) exige reducir las emisiones al menos un 90% antes de 2050, compensando cualquier residuo con eliminación de carbono.

Clima positivo / carbono negativo: Eliminar más carbono del que se emite. Algunas empresas líderes (p. ej., Patagonia, Interface) aspiran a ello.

2. La ciencia detrás del objetivo

La senda de 1,5 °C establecida por el IPCC requiere que las emisiones mundiales de CO₂ alcancen el cero neto hacia 2050. Los Objetivos Basados en la Ciencia traducen este presupuesto global en objetivos corporativos mediante metodologías reconocidas:

Enfoque	En qué consiste	Mejor para
Contracción absoluta	Reducir las emisiones absolutas en un porcentaje alineado con el presupuesto de 1,5 °C	La mayoría de los sectores: simple y transparente
Descarbonización sectorial	Se alinea con una trayectoria específica del sector (p. ej., acero, cemento, energía)	Industria pesada con trayectorias de descarbonización específicas
Alineado con 1,5 °C (SBTi FLAG)	Metodología específica para bosques, tierra y agricultura	Empresas de alimentación, agricultura y silvicultura
Calificación de temperatura	Puntúa tu objetivo en función de un resultado de temperatura	Utilizado en el análisis de carteras por inversores

3. El marco SBTi

La iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) es el estándar líder para los compromisos corporativos de cero neto. Los objetivos validados por SBTi son los que gozan de mayor credibilidad ante inversores, clientes y reguladores.

Estructura de objetivos en dos niveles

El Estándar Corporativo de Cero Neto de SBTi exige que las empresas establezcan objetivos en dos horizontes:

Tipo de objetivo	Plazo	Alcance requerido
Objetivo a corto plazo	5–10 años a partir de ahora	Alcance 1, 2 y Alcance 3 relevante (>40% de la huella total)
Objetivo a largo plazo / cero neto	Antes de 2050	Alcance 1, 2 y todo el Alcance 3 relevante
Emisiones residuales	Tras una reducción del 90%+	Deben abordarse mediante eliminación de carbono (no compensaciones de evitación)

El proceso de compromiso

1

Comprometerse

Firma la carta de compromiso de SBTi. Esto te da 24 meses para presentar tus objetivos a validación. El compromiso público genera responsabilidad.

2

Desarrollar los objetivos

Usa las herramientas de establecimiento de objetivos de SBTi (contracción absoluta o específica por sector) para calcular tus tasas de reducción requeridas. Los objetivos deben cubrir tanto el corto como el largo plazo.

3

Presentar para validación

Presenta los objetivos a SBTi para su revisión según el Estándar Corporativo de Cero Neto. SBTi verifica la ambición, la cobertura del alcance y la metodología.

4

Comunicar y divulgar

Anuncia tus objetivos validados. Reporta el progreso anualmente a través de CDP, CSRD o tu informe de sostenibilidad.

5

Ejecutar

Implementa el plan de transición. Actualiza los objetivos si el modelo de negocio cambia significativamente.

4. Elaborar un plan de transición

Un objetivo sin un plan es solo un deseo. Tu plan de transición debe explicar cómo lograrás realmente las reducciones de emisiones. La CSRD (ESRS E1) exige esto como divulgación si el clima es un tema relevante.

Qué debe incluir un plan de transición

- Emisiones del año base y desglose por Alcance 1, 2 y categorías clave del Alcance 3
- Hitos intermedios (p. ej., 2025, 2030) con objetivos de reducción específicos
- Palancas clave de descarbonización: electrificación, energía renovable, eficiencia, implicación de proveedores, soluciones basadas en la naturaleza
- Inversión de capital requerida y cómo se financia
- Dependencias y riesgos (p. ej., disponibilidad tecnológica, política, preparación de proveedores)
- Gobernanza: quién es responsable, cómo se hace seguimiento del progreso, cómo se vincula con la remuneración de los directivos

Palancas comunes de descarbonización

Palanca	Alcance abordado	Impacto típico
Cambiar a electricidad renovable (PPAs, RECs)	Alcance 2	Puede eliminar las emisiones del Alcance 2 basadas en mercado
Electrificar la flota y la maquinaria	Alcance 1	Sustituye la combustión de diésel/gasolina por electricidad (baja en carbono)
Eficiencia energética en edificios y operaciones	Alcance 1 & 2	Reduce la demanda total de energía
Compras sostenibles / implicación de proveedores	Alcance 3 Cat. 1	La mayor palanca para la mayoría de las empresas: descarbonización de proveedores
Trasladar el transporte de mercancías al ferrocarril/marítimo	Alcance 3 Cat. 4 y 9	El ferrocarril emite ~8 veces menos que la carretera por tonelada-km
Diseño sostenible de productos	Alcance 3 Cat. 11 & 12	Reduce las emisiones durante el uso por el cliente y al final de la vida útil
Eliminación de carbono natural / tecnológica	Residual	Último recurso para emisiones residuales de difícil reducción

5. El papel de las compensaciones

Las compensaciones son controvertidas, y con razón. SBTi es claro: las compensaciones no cuentan para los objetivos basados en la ciencia a corto ni a largo plazo. Solo pueden usarse para las emisiones residuales en el cero neto, y únicamente mediante eliminación de carbono (no evitación).

Evitación vs. eliminación

Compensaciones de evitación (p. ej., prevenir la deforestación): No eliminan CO₂ de la atmósfera. No cuentan para los objetivos SBTi. Pueden usarse voluntariamente para mitigación «más allá de la cadena de valor».

Eliminación de carbono (p. ej., captura directa de aire, reforestación, carbono en el suelo): Elimina físicamente CO₂. Necesaria para las emisiones residuales de cero neto de SBTi. Los estándares de calidad incluyen ICROA, Gold Standard y Verra VCS.

6. Gobernanza y rendición de cuentas

Los objetivos ambiciosos fracasan sin una gobernanza interna sólida. Las mejores prácticas incluyen:

- Supervisión del consejo de administración sobre los riesgos climáticos y el plan de transición
- Remuneración de los directivos vinculada a los hitos de reducción de emisiones
- Una función de sostenibilidad o clima dedicada con un mandato claro
- Reporte regular (al menos anual) a la dirección y al consejo
- Verificación externa independiente de los datos de emisiones y el progreso

Por dónde empezar

Si aún no lo has hecho, presenta tu carta de compromiso SBTi: es gratuita y envía una señal pública de intención. Luego completa tu inventario del Alcance 1 y 2, identifica tus 3 categorías principales del Alcance 3 y comienza el proceso de establecimiento de objetivos. La mayoría de las empresas encuentran que la validación SBTi tarda entre 6 y 12 meses de principio a fin.